

**Московский государственный университет  
имени М. В. Ломоносова**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Промежуточный по проекту**

**«Трансформация контент-стратегий современного радиовещания и телевидения  
в цифровой среде»**

**Руководитель:** зав. кафедрой телевидения и радиовещания

профессор Щепилова Г.Г.

**Участники проекта:**

1. Е.А.Болотова, доцент кафедры телевидения и радиовещания
2. С.И. Борисов, ст.научный сотрудник кафедры телевидения и радиовещания
3. Ю.И.Долгова, доцент кафедры телевидения и радиовещания.
4. Г.В.Перипечина, доцент кафедры телевидения и радиовещания
5. Л.А.Круглова, доцент кафедры телевидения и радиовещания.
6. Г.В. Сырков, ст.преподаватель кафедры телевидения и радиовещания
7. О.В.Тихонова, ст.преподаватель кафедры телевидения и радиовещания
8. Ю.А. Швыченкова, младший научный сотрудник кафедры теории и экономики СМИ.

К работе в проекте также привлечены магистранты и аспиранты кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова

### **Актуальность исследования:**

Контент-стратегии современного теле- и радиовещания, развивающиеся в цифровом окружении, требуют анализа, систематизации, осмысления, выработки единого понятийного аппарата. Анализ текущих тенденций должен вестись с опорой на прошлые теоретические исследования, но с пониманием современных практик теле- и радиовещания.

Мы рассматриваем контент-стратегии как в рамках традиционного вещания, так и непосредственно в цифровой среде с учетом отдельных жанровых и тематических направлений, которые характерны для сегодняшней практики теле- и радиовещания.

Современные цифровые технологии предоставляют не только большие возможности для совершенствования контента, но и несут в себе определенные вызовы для устоявшихся в течение десятилетий форм и методов работы радио- и тележурналистов. Меняется форматно-жанровая структура, тематическое наполнение, появляются новые гибридные формы, трансформируется использование выразительных средств.

### **Научная новизна:**

В представленном исследовании разработана методологическая база анализа радио и телевидения, которая позволяет выявить и проанализировать маркеры влияния цифровизации на современное теле- и радиовещание, на их контентные стратегии. В исследовании, прежде всего, обращено внимание на те направления, которые особенно активно развиваются в настоящее время. В структуре телевидения и радиовещания набирают популярность новые цифровые медиа, форматные кластеры, конвергентные структурные объединения.

**Объект исследования:** российские радиостанции и телекомпании в цифровом контексте.

**Предмет исследования:** контент-стратегии российских радиостанций и телекомпаний в условиях цифровизации.

**Методы исследования:** наблюдение, описание, сравнительный анализ, качественный анализ, количественный анализ, типологический и структурный анализ СМИ, опросные методики (экспертные и глубинные интервью), исторический метод.

Проект имеет междисциплинарный характер, поскольку предусматривает привлечение различных научных подходов в процессе изучения заявленной темы – исторического, медиаэкономического, социологического, культурологического, филологического и др.

**Цели исследования:**

- проанализировать векторы развития содержательных особенностей различных видов вещания с учетом различных способов дистрибуции контента;
- изучить и классифицировать форматные и жанровые характеристики, выразительные средства радио и телевидения в условиях цифровой среды и изменения медиапотребления;
- на основе предшествующих исследований упорядочить понятийный аппарат аналитического подхода к изучению контента радио и телевидения;
- с учетом трансформации практик контент-стратегий выработать и структурировать новые подходы к изучению теле- и радиоконтента в современных условиях.

**Методы исследования:** качественный анализ, типологический и структурный анализ СМИ, качественно-количественный анализ медиатекстов, качественные опросные методики (экспертные и глубинные интервью), исторический метод, сравнительный метод

### **Периодизация работ в 2019 г. (второй этап):**

февраль-апрель 2019 года – проведение исследований с учетом выработанного на первом этапе кодификатора; выделение трех основных кластеров исследования: 1) контент телевидения с учетом влияния цифровизации; 2) контент радио с учетом влияния цифровизации; аудио- и видеоконтент в Интернете.

февраль 2019 года - сентябрь 2019 года – подготовка и презентация выступлений по материалам проводимого исследования, подготовка и публикация материалов в сборниках тезисов всероссийских и международных научных форумов, в рецензируемых изданиях.

май-июль 2019 года – мониторинг эфирного наполнения телеканалов «Первый канал», «Россия 1» и НТВ и обработка данных.

### **Результаты исследования**

Развиваясь в условиях цифровизации, современное теле- и радиовещание все же в большей степени опирается на традиционные формы создания контента. Прежде всего, это касается форматных, жанровых и тематических характеристик контента.

В рамках данного этапа исследования были поставлены задачи проанализировать:

1. Контент информационных радиостанций с целью понимания современных подходов.
2. Контент и программирование универсальных телеканалов.
3. Новые формы распространения теле- и радиоконтента в цифровой среде.

Для реализации данных задач были выбраны объекты для эмпирического исследования, разработана методика мониторинга, анализа и обобщения. Результаты исследования представлены в научных статьях, тезисах, докладах

на конференциях. Кроме того, по теме исследования были написаны ВКР под руководством участников данного проекта.

## **Публикации участников исследовательской группы**

### ***Статьи***

Болотова Е.А., Дунце Ю.А., Круглова Л.А., Сырков Г.В., Тихонова О.В. Ночной эфир московских информационных радиостанций Business FM, «Вести FM» и «Коммерсантъ FM»: особенности программирования // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. - 2019. - N 3. - С. 44-62.

Долгова Ю.И., Федорова В.С. Программирование универсальных телеканалов в условиях острой конкуренции (на примере «Первого канала» и «Россия 1»)// Медиаскоп. N3. 2019.

Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., Тихонова О.В.. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки»: тематика, жанры, форматы // Вестник Томского государственного университета. Филология. N 61. 2019 (октябрь)

Круглова Л.А. Медиapotребление видеоконтента цифровым поколением // Медиаскоп. – 2019. - № 2.

Круглова Л. А., Артес А. С. Телеканалы в эфире и на YouTube: специфика взаимодействия на примере «России К» и ARTE // Вестник НГУ. Серия: История, филология. – 2019. - Т. 18, № 6: Журналистика. - С. 139–149.

Круглова Л. А., Насонова Ю. В. Интерактивные программы на развлекательных российских радиостанциях: становление, аудитория и каналы связи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. — 2019. — Т. 19, № 1. — С. 103–106.

Круглова Л. А., Щепилова Г. Г. Видеоконтент в Интернете: особенности аудиторного потребления // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 2. — С. 342–355.

### ***Тезисы***

Болотова Е.А., Болотова Л.Д. Московский радиозфир сегодня: тенденции и перспективы // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 465-467.

Болотова Е. А., Дунце Ю. А., Круглова Л. А., Сырков Г. В., Тихонова О. В. Ночной эфир московских информационных радиостанций: особенности программирования // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2018. (эл сб)

Борисов С.И. «Живой и «неживой» телевизионный эфир // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 467-468.

Губарь Д.В., Тихонова О.В. Особенности эфирного контента «Первого канала». // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 472-473.

Долгова Ю.И. Интерактивность современного общественно-политического телевидения: иллюзия, реальность или нормативная категория // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. В 2-х томах. – СПб(б). – 2019.

Круглова Л.А. Потребление видеоконтента в интернете поколением «миллениалов» // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 488-489.

Круглова Л.А., Щепилова Г.Г. Потребление медиаконтента в интернете // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. В 2-х томах. – СПб(б). – 2019. – С. 209-211.

Перипечина Г.В. К вопросы о классификации телевизионного контента // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 499-500.

Перипечина Г.В. Тематическое своеобразие как фактор эстетизации контента телеканала // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. В 2-х томах. – СПб. – 2019.

Швыченкова Ю.А. Особенности производства детских программ на телеканале «Карусель». // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия.

Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 510-511.

Щепилова Г.Г. Изменение политики рекламной интеграции на YouTube // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 515-516.

Щепилова Г. Г. Рекламная монетизация онлайн-видео // Черноморская конференция – 2019: Сборник материалов III Черноморской международной научно-практической конференции МГУ имени М.В. Ломоносова Проблемы развития технологий, государства и общества в цифровую эпоху (20–22 июня 2019 года, г. Севастополь). — Филиал МГУ в г. Севастополе Севастополь, 2019. — С. 81–81.

Dolgova J. Image of «Western world» in public affairs programs of Russian television// [IAICS 2019: East/West: New Divisions, New Connections in a Populist Political Reality 12-15 .06.2019](#)

**Примечание:** Большинство опубликованных тезисов было озвучено в виде устных докладов.

### ***Публикации в профессиональных изданиях***

Болотова Е. А., Сырков Г. В., Круглова Л. А. Радио вещает — слушатель спит: о чем сегодня по ночам говорят московские радиостанции // Журналист. — 2019. — № 05.

Круглова Л.А., Самосудова А.А. Побочный сын эфира: у подкастинга в России большие перспективы // Журналист. — 2019. — № 05.

### **Конференции, секции, круглые столы**

Секция «Репрезентация реальности в телерадиоэфире-2018: темы, проблемы, формы». 7 февраля 2019 г. (В рамках Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия»)

Круглый стол «Информационная радиожурналистика в 2018 г.: проблемы и перспективы» (с участием представителей индустрии). 8 февраля 2019 г. (В рамках Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия»)

VII Ружниковские чтения «Радиостанции «Маяк» - 55: история и современность». 26 сентября 2019 г.

**Тезисы, выступления на конференциях аспирантов и магистрантов, подготовленные под научным руководством преподавателей кафедры и отвечающие теме исследования**

Губарь Д.В. Специфика производства контента на детском научно-популярном телеканале «О!» Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2019». Секция «Журналистика» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс]. — М.: МАКС Пресс, 2019. URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2019/data/15698/96290\\_uid58691\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2019/data/15698/96290_uid58691_report.pdf) (научный руководитель Перипечина Г.В.)

Федорова В.С. Программирование государственного телеканала «Россия 1» как средства идеологической борьбы // Материалы 18-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (6–7 марта 2019 года) / Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2019. – С. 334-336. (научный руководитель Долгова Ю.И.)

Федорова В.С. Специфика конкурентной борьбы за аудиторию «Первого канала» и телеканала «Россия 1» // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2019». Секция «Журналистика» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс]. — М.: МАКС Пресс, 2019. URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2019/data/15698/96429\\_uid152609\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2019/data/15698/96429_uid152609_report.pdf) (научный руководитель Долгова Ю.И.)

**ВКР, написанные под научным руководством преподавателей кафедры и отвечающие теме исследования (Защита - июнь 2019 г.)**

Соколов В.С. Программная концепция радио «Коммерсантъ FM» (2010 – 2018) (н. р. Болотова Е.А.)

Аникина Е.А. Вечерний эфир на информационной радиостанции: специфика программирования и жанрово-тематические особенности контента (на примере "Вести ФМ", "Коммерсантъ ФМ" и "Эхо Москвы") (н. р. Болотова Е.А.)

Бодяшкин А.О. Радиофильм: жанровое своеобразие, история и современные модификации (н. р. Болотова Е.А.)

Матыс О.И. (гр. 405) Фреймы политической информации на российском телевидении (на примере телепрограмм «Воскресное время», «Вести недели»). (н.р. Долгова Ю.И.)

Федорова В.С. Программная политика универсальных телеведущих в условиях рынка (на примере телеканалов "Россия 1" и "Первый канал") (н.р. Долгова Ю.И.)

Петросян Н.А. Принципы отбора тем для информационных программ федеральных телеканалов (на примере ТК "Россия 1") (н.р. Долгова Ю.И.)

Старосветская Е.П. Локальное телевидение: специфика программирования и контент-стратегий (н.р. Долгова Ю.И.)

Старостенкова А.Г. Освещение темы семьи в телевизионных программах «Пусть говорят» и «Прямой эфир». Сравнительный анализ (н.р. Долгова Ю.И.)

Кузина Е.В. Трансформация формата лейт найт шоу (late night show) на российском телевидении (1997-2018) (н.р. Перипечина Г.В.)

Меграбян Н.А. Позиционирование телеканала MTV Россия в системе современного молодежного телевидения: технологический и творческий аспекты (н.р. Перипечина Г.В.)

Нугаева Н.С. Ток-шоу на современном российском телевидении: технологии, тематические приоритеты, ценностные ориентации (н.р. Перипечина Г.В.)

Салахетдинова Д.С. Блогинг в современной аудиовизуальной среде: технологические, социологические и этические аспекты (н.р. Перипечина Г.В.)

Албегова А.А. Утренний эфир на радиостанциях «Эхо Москвы» и «Говорит Москва»: тематическое своеобразие и специфика работы ведущих (н.р. Сырков Г.В.)

Шепелюк А.С. Радиостанция «Маяк»: (1964 - 2018 годы): эволюция программной политики (н.р. Тихонова О.В.)

Ханжина Ю.В. Особенности ведения интервью в прямом эфире радиостанции «Вести ФМ» (н.р. Тихонова О.В.)

Гайнуллина А.Р. (гр. 404) Специфика регионального информационного вещания (на примере телеканала «Татарстан-24»). Научный руководитель Тихонова О.В.

Поминова П.Д. Форматные особенности музыкальных проектов на современном российском телевидении (н.р. Тихонова О.В.)

Лещенко А.А. Особенности ведения социальных сетей и мессенджеров радиостанции «Эхо Москвы» (н. р. Круглова Л.А.)

Криворучко Е. П. Рекламные интеграции в современном российском телевизионном контенте н.р. Щепилова Г.Г.)

Бовшик Б.А. Региональное телевидение в условиях цифровизации: проблемы функционирования (н.р. Щепилова Г.Г)